

如何利用站外推广工具推广你的精彩创意？

辛辛苦苦设计出来的创意作品，你一定想让它获得更多朋友的支持。实现这个愿望的第一步就是要提高产品的曝光量，让更多志同道合的朋友能够看到你的创意。新浪微博粉丝通就是可以帮助您推广产品的实用小工具之一，它能帮您找到想要投放的用户群体，操作简单，精准高效，保证您看完即会！

1、打开网址 <http://tui.weibo.com>，并点击“进入广告中心”登陆。

海量触达
每月1.98亿用户活跃在微博上，每天有8900万活跃用户在浏览微博，都是可触达的范围
注册用户超过6亿，人均微博在线时长60分钟

精准投放
支持年龄、性别、地域、兴趣等多种方式组合，以及高级数据功能，精准识别目标用户
大幅提高广告转化率。

扩散传播
利用微博强大的社交属性，让受众通过转发扩大广告的传播范围，形成二次原生推广。

2、输入您的新浪微博账号，即可登陆。

3、如果您是首次登陆广告中心，还需要根据页面提示填写认证信息，之后即可顺利进入。



4、进入广告中心后，您可以在页面右侧“我的账户”中查看账户余额，如果金额不足，您可以从此进行充值。



5、接下来我们就可以进行微博推广了：点击页面顶部菜单栏中的“广告中心”，在页面左侧选择“博文推广”，然后从页面右侧找到“+新建广告组”按钮，即可建立一个新的推广计划。



6、“新建广告组”功能包含了丰富的可选资源，您可以根据产品的定位及特点为它定制一个个性化推广方案。

案。

首先，您可以为此广告组设定一个名称（只从后台可见），便于您进行推广管理；



第二步，您可以选择新建微博或近 7 天内发布的已有微博进行推广，此条微博中应该含有您想要推广的产品名称、商品链接及展示图片等信息，让喜欢这个创意的朋友可以直接进入优定制(UDZ.COM)商品页进行购买。



微博示例：



第三步，您需要在这里设置此条微博的“投放计划”，包括用户的年龄、地区、社交兴趣等，这些功能可以帮助您找到想要推广的精准用户群体。



当然，您还需要为自己的荷包精打细算，您可以在“投放计划”的页面底部选择每次用户的点击费用、投放排期以及日消耗金额上限，这样就可以精确地控制您的推广预算啦。（备注：如果您推广的微博未被用户点击、查看，微博不会收取您的互动费用；互动出价越低，您的微博曝光几率也会越小。）点击“确定”即可完成本次推广的所有设置，该计划即将进入后台审核阶段。



7、粉丝通的“审核周期”：

- (1) 工作日：前一日 18 点—当日 18 点提交的创意，将在当日完成审核；
- (2) 非工作日：前一日 18 点—当日 12 点提交的创意，将在当日完成审核。

审核通过后，您的投放计划即会按照您的选择进行推广。

8、推广效果怎么样？打开“广告中心”顶部菜单栏中的“数据中心”，即可查看每次推广的具体数据，它们还能为您的下次推广提供参考与借鉴，细心的小伙伴们请密切关注哦。



如果您有更好的推广方法或推广经验，欢迎发布到优定制 (UDZ.COM) 官方微博、百度贴吧或微信部落中，与更多优秀卖家一起分享。

若您在推广过程中遇到问题或者需要帮助，请添加卖家咨询 **QQ2427531798**，优定制(UDZ.COM) 将会为您提供更多专业支持。